14주차 학습

1교시 학습 키워드 – 수출, 계약형태, 해외직접투자, 국제전략적 제휴

수출과 계약형태방식

1) 수출

수출은 기업이 해외시장에 진출하기 위한 가장 기본적인 전략

수출에는 수출업무의 개입정도에 따라 간접수출과 직접수출로 구분

직접수출은 제조업체가 본사의 수출전담부서 또는 계열무역회사를 통해서 수출하는 방식, 간접수출은 전문무역상사 등을 통하여 수출함으로써 수출관련기능을 제조업체가 스스로 수행하지 않으면서 제품을 해외에 판매하는 방법

2) 계약형태

무형의 자산인 상표, 저작권 등의 지적소유권 또는 기술적 및 경영적 노하우 등의 경영자산을 하나의 상품으로 취급하여 해외시장에 진입하는 방법

계약형태에는 국제라이선싱, 국제프랜차이징, 계약생산, 관리계약, 턴키계약

국제라이선싱(licensing)은 계약형태의 진출방식 중에서 가장 대표적인 것으로 기술공급자가 일정한 대가를 수취하고 이러한 무형자산을 기술도입자에게 일정기간 판매 또는 임대하는 계약

국제프랜차이징(franchising)이란 프랜차이저가 표준화된 패키지상품, 시스템 및 관리용역을 제공하고, 프랜차이지는 시장에 관한 지식과 자본을 제공하여 경영관리에 직접 참여하여 개입하는 사업방식

계약생산(contract manufacturing)이란 기업이 외국의 다른 기업에게 생산 및 제조기술을 제공하면서 특정제품의 생산을 주문하고, 그 주문 생산된 제품을 공급받아 현지시장이나 제3국 시장에 판매하는 방식

관리계약(management contract)이란 특정기업이 일정기간 동안 다른 국가에 있는 특정기업의 일상적인 운영을 할 수 있는 권리를 계약하는 것으로 경영시스템과 경영노하우를 이전하고 그 대가를 받는 형식

턴키계약(turn-key contract)이란 특정의 프로젝트수행 시 모든 설비가 완공되어 운영할 수 있는 상태로 하여 발주자에게 인도하기로 하는 일괄수주계약형태

해외직접투자와 국제전략적 제휴 방식

1) 해외직접투자

특정한 기업이 외국의 투자대상기업에 대한 경영권 확보를 목적으로 유형의 경영자원인 자본뿐만 아니라 무형의 경영자원인 기술ㆍ특허ㆍ상표권ㆍ경영노하우 등 기업의 제반 자원을 해외에 이전시키는 방식

소유지분에 따라 100% 지분소유를 하는 단독투자와 투자대상기업의 주식 비중에 따른 합작투자로 구분

기업의 설립형태에 따라 새로운 기업을 설립하는 기업신설, 기존기업을 인수하거나 자본참여를 하는 인수ㆍ합병(M＆A)으로 구분

2) 국제전략적 제휴

기업이 경영전략상 사업의 일부 또는 기능별 활동의 일부 부문에서 외국의 기업과 협력관계를 맺는 것

Q1. 기업이 해외의 독립기업인 하청업자에게 생산기술과 품질관리기술을 공여한 후 그 독립기업으로부터 제품을 조달하여 그 제품을 현지국 또는 제3국에 판매하는 계약방식과 관련이 있는 것을 고르시오.

국제라이선싱

[계약생산](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[경영관리계약](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[턴키계약](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[국제프랜차이징](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

계약방식에 의한 해외시장 진출방식에 있어서 계약생산은 기업이 해외의 독립기업인 하청업자에게 생산기술과 품질관리기술을 공여한 후 그 독립기업으로부터 제품을 조달하여 그 제품을 현지국 또는 제3국에 판매하는 것을 말한다.

Q2. 계약방식에 의한 해외시장진출 방식에서 기술공급자가 일정한 대가를 수취하고 이러한 무형자산을 기술도입자에게 일정기간 판매 또는 임대하는 계약과 관련이 있는 것을 고르시오.

직접수출

[경영관리계약](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[국제프랜차이징](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[간접수출](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[국제라이선싱](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

해외시장 진출 방식 중 국제라이선싱은 기술공급자가 일정한 대가를 수취하고 이러한 무형자산을 기술도입자에게 일정기간 판매 또는 임대하는 계약을 말한다.

Q3. 미국이나 일본의 기업이 노동임금이 저렴한 동남아시아에 투자한 사례나 우리나라의 섬유 및 신발산업 등 노동집약적인 산업이 인건비가 저렴한 중국 등 동남아시아로 이전하는 경우에 해당하는 해외직접투자의 동기와 관련이 있는 것을 고르시오.

자원개발 동기

[기술습득 동기](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[시장추구 동기](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[생산효율증대 동기](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

[공적개발 동기](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=01?isEnd=1#)

해외직접투자의 동기는 여러 이유가 있는데 생산효율증대 동기는 기업이 생산효율을 높이고자 요소가격이 낮은 지역으로 생산설비를 이전하는 경우를 의미한다.

2교시 학습 키워드 - 국제 인적자원관리, 국제 마케팅관리, 국제재무관리, 국제생산관리

국제인적자원관리와 국제마케팅관리

1) 국제인적자원관리

기업조직의 목적을 달성하기 위하여 행하는 인적자원의 획득과 개발을 위한 활동

선발, 채용, 배치, 교육, 평가, 보상, 노사관리 등의 제반활동

국제인사관리의 유형

본국중심형, 현지중심형, 지역중심형, 세계중심형

2) 국제마케팅관리

국가마다 그 국가 고유의 특성과 환경적인 요인을 추가적으로 고려하여 자사의 제품을 고객에게 제공하기 위한 일련의 활동

국제마케팅전략

표준화 전략, 차별화 전략, 병행 전략

국제마케팅 믹스

해외시장 기회를 이익 실현의 기회로 활용하기 위하여 해외에 있는 고객과 잠재적 고객의 욕구를 파악하고 이를 충족시킬 수 있도록 재화의 서비스의 생산을 계획하는 것에서부터 고객을 대상으로 한 제품 및 서비스에 관한 가격의 책정, 유통 등에 이르기까지의 기업활동

제품, 가격, 유통경로, 촉진

국제재무관리와 국제생산관리

1) 국제재무관리

세계를 대상으로 활동을 하는 다국적기업의 국제재무관리에서는 통화 간의 환율, 국가 간 자금조달비용의 차이, 국가 간 조세의 차이 및 국가 간 자금이동의 제약과 국가위험 등이 더욱 고려되어야 함

해외투자의 결정에 있어서는 지출될 자금과 투자의 결과로 들어오게 될 자금을 기초로 자본예산기법에 따라 투자수익 분석 선행 필요

다국적기업이 해외투자 시 자본을 조달하는 방법은 기업내부와 외부에서 조달하는 방법

국제자금관리 기법으로는 대표적으로 네팅과 이전가격

2) 국제생산관리

다국적기업의 세계적인 경영활동에서 이루어지는 제품생산에 대한 관리

집중적 생산전략은 어느 한 국가에서 대단위 생산을 하여 전 세계로 공급하는 것이고, 분산적 생산전략은 생산기지를 국가별로 분산하여 제품을 소규모로 생산하는 전략

최적의 생산입지 결정에 있어서는 부존생산요소, 시장접근성, 사회간접자본시설 등을 고려

국제구매활동은 다국적기업이 필요한 자원을 확보하기 위하여 구매하는 활동

국제물류시스템은 국제로지스틱스라고도 하며, 상품의 원료 취득에서부터 최종소비에 이르기까지 그 국제적인 이동 및 저장과 관련된 제반활동

Q1. 기업의 목적을 달성하기 위하여 선발, 채용, 배치, 교육, 평가, 보상, 노사관리 등의 제반활동과 관련이 있는 것을 고르시오.

국제로지스틱스

[국제인적자원관리](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[국제생산관리](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[국제마케팅관리](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[국제재무관리](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

국제인적자원관리란 기업조직의 목적을 달성하기 위하여 행하는 인적자원의 획득과 개발을 위한 활동으로 선발, 채용, 배치, 교육, 평가, 보상, 노사관리 등의 제반활동을 의미한다.

Q2. 다국적기업의 본점 및 지점 간 또는 자회사 상호 간에 발생하는 채권 및 채무관계를 개별적으로 결제하지 않고 일정기간 경과 후에 서로 상쇄한 후 차액만을 정기적으로 수취하거나 지급하는 제도와 관련이 있는 것을 고르시오.

이전가격

[유통](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[조세회피국](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[촉진](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[네팅](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

네팅은 자금관리기법의 하나로 다국적기업의 본점 및 지점 간 또는 자회사 상호 간에 발생하는 채권 및 채무관계를 개별적으로 결제하지 않고 일정기간 경과 후에 서로 상쇄한 후 차액만을 정기적으로 수취하거나 지급하는 제도를 말한다.

Q3. 다음의 보기 중에서 집중적 생산전략이 유리한 경우는 무엇인지 고르시오.

무역장벽이 높아서 완제품의 수입이 자유롭지 못한 경우

[완제품의 운송비가 많이 드는 경우](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[환율변동에 따른 위험이 큰 경우](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[가격에 비하여 운송비가 작은 제품 경우](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

[문화적인 차이가 커서 그 문화에 맞는 상품이 필요한 경우](http://lms.studywill.net/Contents/2019/000372/index.html?wk=14&amp;th=02?isEnd=1#)

국제생산관리에서 집중적 생산전략은 어느 한 국가에서 대단위 생산을 하여 전 세계로 공급하는 것으로 가격에 비하여 운송비가 작은 제품은 집중적 선택전략을 선택하는 것이 유리하다.